



Pressemitteilung

Das AquaSystem flexibel einsetzbar

Solarwärme für jedermann: Die Solaranlage kommt, der Warmwasserspeicher bleibt

Paradigma bietet Lösungen für Alt- und Neubau

Gibt es eine Solarwärmeanlage, die sich einfach an das vorhandene Heizungssystem anpasst, ohne große Umbauarbeiten und ohne Austausch des Warmwasserspeichers? Das im Sommer vor 1,5 Jahren von Paradigma Energie- und Umwelttechnik auf den Markt gebrachte AquaSystem erfüllt all diese Anforderungen. Möglich wird die leichte Installation durch den Betrieb der Anlage mit Heizungswasser anstelle des bisher üblichen Frostschutzgemischs. Die Solarwärmeanlage wird direkt an den bestehenden Warmwasserspeicher angeschlossen. Der bisher nötige Speicheraustausch entfällt. Der Umstieg auf eine Solarwärmeanlage wird dadurch für Hausbesitzer noch attraktiver.

Für viele Hausbesitzer kam die Nutzung der Solarenergie bisher nur im Zusammenhang mit einer Heizungsmodernisierung in Frage. Das AquaSystem stellt jetzt durch seine direkte Anbindung an die bestehende Heizungsanlage eine günstige Option für alle „Sonnenumsteiger“ dar. Durch die Funktionsweise mit nur einem Heizkreislauf entlastet das AquaSystem den vorhandenen Heizkessel, was dessen Lebensdauer verlängert. Das Ergebnis: Hausbesitzer sparen sowohl Zeit als auch Geld und können künftig in sonnengewärmtem Wasser baden.

Der energiesparende Betrieb des AquaSystems wird unter anderem durch die Intervall-Einspeisung, das sogenannte „Eimer-Prinzip“, unterstützt: Die Solarpumpe läuft nicht kontinuierlich, sondern schaltet sich nur dann automatisch ein, wenn im Kollektor ausreichend Wärme zur Verfügung steht. Hier macht sich der Vorteil der bei den Solarwärmeanlagen eingesetzten Vakuum-Röhrenkollektoren bemerkbar: Die äußerst effizienten Kollektoren heizen den Warmwasserspeicher bei entsprechender Sonnenstrahlung spielend auf. Darüber hinaus sorgt die speziell entwickelte Frostschutzfunktion des AquaSystems dafür, dass in

Speicheraustausch entfällt

„Eimer-Prinzip“ sorgt für geringen Stromverbrauch

kalten Nächten nur gerade soviel Wasser in den Leitungen zirkuliert, um das Einfrieren zu verhindern.

Dass sich das AquaSystem bereits in der Praxis bewährt hat, bestätigte das renommierte Institut für Thermodynamik und Wärmetechnik (ITW) der Universität Stuttgart: „Der Frostschutz funktionierte sicher und zuverlässig.“ Auch die bereits mehr als 9.000 installierten AquaSysteme haben den vergangenen sehr kalten Winter gut überstanden. Kälterekorde von -15 °C bis zu -25 °C konnten den AquaSystemen mit ihrer optimierten Frostschutzfunktion nichts anhaben.

Seit April 2005 bieten zwei neue Varianten des wasserführenden Solarwärme-Systems noch flexiblere Einsatzmöglichkeiten. Das AquaPaket CPC Star azzurro versorgt künftig den Zwei- bis Acht-Personen-Haushalt mit warmem Wasser. Das AquaPaket CPC/OPTIMA mit dem effizienten Frischwasserspeicher OPTIMA dient, wie das bereits bestehende AquaPaket CPC/Titan zur Trinkwassererwärmung und zum teilsolaren Heizen. Das im vergangenen Jahr eingeführte AquaPaket CPC Allstar zur Trinkwassererwärmung ist für den kleinen Geldbeutel im Zwei- bis Vier-Personen-Haushalt zu bekommen. Den einwandfreien Einbau aller Anlagen garantieren die über 650 Paradigma SystemPartner in ganz Deutschland.

Weitere Informationen unter www.paradigma.de.

**Zuverlässige Funktion
bestätigt**

**Komplettangebote
für jeden Haushalt**

Informationen zum Unternehmen Paradigma Energie- und Umwelttechnik GmbH & Co. KG

Paradigma Energie- und Umwelttechnik entwickelt und vermarktet seit 1989 ökologische Heizsysteme für den privaten Wohnungsbau. Ob Solarwärme-Systeme, Holzpellets-Systeme oder Gasbrennwert-Systeme - Ökologie und Behaglichkeit stehen bei allen Paradigma Systemen an erster Stelle. Der Hauptgesellschafter Alfred T. Ritter erhielt für sein Engagement im Bereich der erneuerbaren Energien 2003 den Sonderpreis der Deutschen Solarpreise. Die Geschäftsführer sind Klaus Taafel (Technischer Geschäftsführer, Sprecher der Geschäftsführung), René Reinhold (Kaufmännischer Geschäftsführer) und Matthias Reitzenstein (Geschäftsführer Marketing/Vertrieb).